

国家市场监督管理总局办公厅

市监质函[2023]105号

市场监管总局办公厅关于开展 第五届中国质量奖评选表彰工作的通知

各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团市场监管局(厅、委),国家国防科工局综合司,中央军委装备发展部办公厅,有关社会团体,有关单位:

为全面贯彻党的二十大精神,落实《质量强国建设纲要》部署,根据中央批准设立中国质量奖有关要求和《中国质量奖管理办法》规定,市场监管总局决定组织开展第五届中国质量奖评选表彰工作。现将有关事项通知如下:

一、评选范围

中国质量奖授予为加快建设质量强国,在推进质量变革创新、提升质量水平方面具有显著示范带动作用的组织和对中国质量发展事业作出突出贡献的个人。中国质量奖设“中国质量奖”和“中国质量奖提名奖”,其名额分别不超过10个和90个。

(一)参评组织范围。包括制造业、服务业、工程建设行业生产经营组织,国防工业、武器研发制造维修设计单位,教育机构

(仅限小学、初中和职业技术学校),中小企业,一线班组(包括各领域 QC 小组)等。

(二)参评个人范围。包括各行业领域一线工作人员,各类组织质量管理人员,质量领域专家学者等。

二、参评条件

(一)组织参评条件。一是基本条件。拥护党的路线、方针、政策。在中国境内依法设立。近5年内无重大质量、安全、环保等事故,无相关违法、违规、违纪行为。二是质量效益显著。完整、准确、全面贯彻新发展理念,视质量为生命,以高质量为追求,不断提升质量效益和核心竞争力。在质量提升方面,实施质量发展战略,坚持质量第一、诚实守信、持续改进、追求卓越,注重应用全员、全要素、全过程、全数据的新型质量管理体系,质量管理制度、模式和方法成熟度高,质量管理水平在所属行业领域内处于领先地位,产品和服务质量优良。在创新发展方面,将创新作为提升质量的有效手段,加快质量技术创新应用,关键核心技术自主可控,不断推动质量领域技术、管理、制度创新,增强质量变革创新动能。在品牌影响方面,品牌培育管理体系健全,品牌全生命周期管理运营能力强,质量满意度高,相关投诉率低,信用记录良好,在所属行业领域具有高知名度、影响力和市场占有率,品牌建设特色鲜明、品质卓越。在组织效益方面,核心质量指标、关键经济效益指标居于行业前列,质量人才队伍和质量文化建设成效显著,积极履行社会责任,在引领行业进步、带动区域发展等方面发挥积极作用,取得良好的经济效益和社会效益。三是质量管理制度、模式和方法

可示范可推广。通过质量管理创新,结合实践总结提炼出独具特色、国内领先、国际先进且具有应用推广价值的质量管理制度、模式和方法。发挥引领作用,将质量管理的成功经验和先进方法向全行业和产业链两端延伸推广,推动加强全面质量管理,促进质量升级,为建设现代化产业体系作出贡献。

(二)个人参评条件。坚定拥护“两个确立”,坚决做到“两个维护”,认真贯彻执行党的路线、方针、政策,自觉践行社会主义核心价值观,恪守职业道德和社会规范,无相关违法、违规、违纪行为。树立质量第一的强烈意识,长期从事质量管理研究或实践,具有较高理论水平或丰富实践经验,大力弘扬工匠精神、企业家精神,推广应用先进质量管理理念和方法,为提升区域质量、行业质量或组织的质量水平,促进质量强国建设作出突出贡献。

1. 一线工作人员:长期从事一线工作,具有认真严谨、一丝不苟、持续改进、追求卓越的工匠精神,工作中敢于创新,注重传帮带,为所在领域质量水平的提升、工艺技能的改进、解决普遍性和关键性的质量难题作出突出贡献。

2. 质量管理人员:长期从事质量管理工作,具有丰富的质量管理实践经验,在实践中实现质量管理制度、模式和方法创新,并为所在组织和行业提升质量水平,取得较高的经济和社会效益作出突出贡献。

3. 质量领域专家学者:长期从事质量管理理论研究,具有较高的专业素养和理论水平,在推广应用先进质量管理理念和方法、推动质量提升方面取得突出成绩,作出突出贡献。

三、申报渠道

中国质量奖可通过各省级市场监管部门、市场监管总局委托的社会团体、国家国防科工局、中央军委装备发展部等单位进行申报。具体如下：

(一)制造业、服务业、工程建设行业组织,小学、初中和职业技术学校等教育机构,中小企业,一线班组以及个人应如实填写申报材料(见附件 1 至 5),自愿向所在地省级市场监管部门或市场监管总局委托的社会团体(见附件 6)申报。

(二)国防工业、武器研发制造维修设计领域组织和个人须向国家国防科工局、中央军委装备发展部申报,有关具体事宜另行通知部署。

参评组织和个人不得同时通过多渠道进行申报。

四、评选程序

中国质量奖评选程序包括自愿申报、审核推荐、审查受理、材料评审、陈述答辩、现场评审、审议票决、表彰授奖等 8 个环节。各环节具体要求如下：

(一)自愿申报。符合条件的组织和个人自愿申报,如实填写对应的申报表格及材料。申报组织应当在本组织内部进行公示。申报组织为有关单位的分支、内设、派出等机构的,还应当由有关单位在单位内部进行公示,公示无异议的,出具申报推荐意见。申报个人由所在单位在单位内部进行公示,公示无异议的,出具申报推荐意见。上述公示时间不少于 5 个工作日。申报组织和个人通过相应的申报渠道提交申报材料(纸质材料包括整理装订成册的

申报表和证实性材料各一式三份,电子版材料包括 word 版和 PDF 版申报表各一份、证实性材料一份)。申报表电子版可从市场监管总局网站(<http://www.samr.gov.cn/zlfzj/>)下载。

(二)审核推荐。各省级市场监管部门、市场监管总局委托的社会团体对申报材料的完整性、真实性、准确性、合法性等进行严格审核把关,征求相关部门意见后,在本省或本行业内进行公示,公示时间不少于 5 个工作日。经公示无异议的,各省级市场监管部门提出审核意见,报所在省份质量强省(区、市)工作领导小组按照限额要求(见附件 7)出具推荐意见,有关社会团体按照限额要求出具审核和推荐意见。

审核推荐材料(包括纸质版及电子版光盘或 U 盘)寄至中国质量奖评选表彰委员会秘书处(地址:北京市东城区安定门外大街 56 号,市场监管总局质量发展局质量管理处;邮编:100011),电子版材料同时发送至 zgztj@samr.gov.cn,邮件标题为“推荐单位名称+联系人+手机号码”。审核推荐材料包括:推荐函、推荐名单汇总表(见附件 8)、申报材料。材料接收时间截止至 6 月 19 日。

(三)审查受理。对申报材料进行形式审查,并征求有关主管部门意见后,形成中国质量奖受理名单,向社会公示。形式审查和征求意见过程中需要参评组织或个人进一步补充资料或就有关情况作出说明的,参评组织或个人应在规定时间内提供相关材料。对未通过审查和公示的申报组织及个人,退回申报材料并说明理由。

(四)材料评审。按照评审规则对通过形式审查和公示的组织

及个人进行评审。评审分委员会参考材料评审情况,投票提出中国质量奖和提名奖候选名单,经评选表彰委员会审核后,向社会公示。

(五)陈述答辩。对经公示无异议的中国质量奖候选组织,组织召开陈述答辩会,通过与候选组织主要负责人交流、沟通,进一步了解和评议候选组织提升全面质量管理水平等有关情况。

(六)现场评审。对中国质量奖候选组织和候选个人进行现场评审,重点验证申报内容的真实性、准确性,现场了解质量管理实践以及其模式方法的创新性、独特性和可推广价值,与候选组织和个人进一步总结提炼质量管理经验。

(七)审议投票。评选表彰委员会全体委员审议前期形式审查、材料评审、陈述答辩、现场评审结果等,并投票产生中国质量奖及提名奖获奖组织和个人建议名单,向社会公示。

(八)表彰授奖。市场监管总局发布中国质量奖及提名奖表彰决定,颁发证书、奖牌、奖章。

五、工作要求

中国质量奖是国家在质量管理领域的最高荣誉。各有关方面要高度重视,高质量做好评选表彰工作,树立新时代质量标杆,推广科学的质量管理制度、模式和方法,促进质量管理变革创新,激励和引导全社会加强全面质量管理,加快建设质量强国。

(一)广泛开展动员。积极挖掘质量管理有特色、质量提升有成效的优秀组织和有典范作用的个人参评中国质量奖。坚持国

有、民营、外资企业等一视同仁，积极引导重点产业和关键领域的领军企业、生态主导型企业和在改善民生、扩大消费、促进新业态新模式发展等方面发挥突出作用的服务业企业参评，积极引导专精特新“小巨人”、单项冠军等优秀中小企业参评。

(二)严格审查把关。各推荐单位要科学组织、严格把关，对申报材料进行认真审核，组织开展社会公示并调查处理有关异议，广泛听取相关行业主管部门和各方面意见，遴选出代表本地区、本行业最高水平的组织和个人参评中国质量奖。

(三)严守纪律要求。参与评选工作的有关单位、专家和工作人员要始终坚守科学、公正、公平、公开的原则，恪守工作纪律，严格遵照程序开展工作。严禁从事任何影响评选公正性的活动，不得以任何方式向参评对象收费或变相收费、搭车收费。中国质量奖评选不面向参评对象开展任何形式的创奖培训、咨询等活动，任何组织和个人不得借中国质量奖评选机构名义牟取利益。中国质量奖监督分委员会将对评选工作进行全方位全过程监督。

联系电话：010—82262033、82260622

附件：1. 中国质量奖(制造业、服务业、工程建设行业组织)申报表

2. 中国质量奖(教育机构)申报表

3. 中国质量奖(中小企业)申报表

4. 中国质量奖(一线班组)申报表

5. 中国质量奖(个人)推荐表

6. 受委托作为推荐单位的社会团体
7. 第五届中国质量奖推荐名额说明
8. 第五届中国质量奖推荐名单汇总表



(此件公开发布)

附件 1

编号：_____

(编号由中国质量奖评选表彰委员会秘书处统一填写)

中国质量奖(制造业、服务业、工程 建设行业组织)申报表

申报组织：_____ (盖章)

所属行业：_____

推荐单位：_____

申报日期：_____年_____月_____日

国家市场监督管理总局印制

填报说明

1. 中国质量奖(制造业、服务业、工程建设行业组织)申报材料由申报表、证实性材料两部分组成,所填数据及提供资料必须真实、准确,不得涉及国家安全、国家秘密。涉及商业秘密的,应当予以注明,数字及各类符号应填写正确、清楚、完整。

2. 本申报表适用于制造业、服务业、工程建设行业中除中小企业以外的有关企业、单位,企业规模划分依据国家统计局《统计上大中小微型企业划分办法(2017)》确定。

3. 申报表封页填写要求:申报组织栏要求填写参评组织全称,与组织公章名称一致;所属行业根据本组织主营类别选择“制造业、服务业、工程建设行业”之一填写;推荐单位填写所在省份质量强省(区、市)工作领导小组或有关社会团体。

4. 申报表“组织基本情况”填写要求:

(1)所属行业同封页填写一致;

(2)行业编号,组织类型,隶属关系参照附注填写;

(3)联系人的姓名、手机、电话、传真和 E-mail 等信息务必填写齐全准确。

5. 证实性材料包括近 3 年获得的国家、省部级质量、科技等荣誉证书复印件以及各类认定证书、认证评价证书复印件等。证实性材料需附材料清单目录。

6. 申报表、证实性材料需提供一式三份的纸质材料,内页不使用铜版纸。申报表用 A4 规格的纸张正反面打印装订成册,书脊注明“申报组织名称”及“第五届中国质量奖申报材料”,页数不超过 200 页;证实性材料用 A4 规格的纸张正反面打印装订成册,书脊写明申报组织名称,页数不超过 100 页。申报组织还应提供申报材料电子版,包括申报表 word 版和 PDF 版各一份、证实性材料一份。

7. 申报表可以根据填写内容需要,调整表格的行高和列宽,但不得自行增加或减少表格行和列。

8. 本申报表电子版可从市场监管总局网站(<http://www.samr.gov.cn/zlfzj/>)下载。

承 诺 书

本组织郑重承诺：

一、近5年内无重大质量、安全、环保等事故，无相关违法、违规、违纪行为，未发生大规模消费者投诉举报事件，未引起重大群体性事件，积极带头履行社会责任。

二、已充分了解中国质量奖相关管理制度、评选程序、规范要求，并严格遵守。不从事可能影响评选公平、公正的活动，自觉维护中国质量奖的严肃性、权威性和独立性。

三、所提交申报材料均由组织本身制作填写，内容真实、准确、有效，并愿意承担相应责任。

四、获得中国质量奖或提名奖后，将从本组织实际出发，制定质量领域新目标，应用质量管理的新理论、新方法，进一步加强质量管理，提升质量水平。

五、获得中国质量奖或提名奖后，将向所在行业 and 全社会积极宣传推广本组织质量管理体系、模式、方法，并为其他组织学习观摩提供便利。发挥对产业链上下游的示范引领作用，带动产业链供应链质量协同提升。

六、获得中国质量奖或提名奖后，将严格按照规定宣传和使用所获荣誉称号，不将中国质量奖用于产品、服务的标识或者产品、服务的质量宣传。

法人代表(签字):

组 织(公章):

日 期:

一、参评组织基本情况

组织名称		法人代表	
所属行业		行业编号 ^①	
组织类型 ^②		隶属关系 ^③	
成立日期		统一社会信用代码	
住所/营业场所			
通讯地址		邮政编码	
组织负责人		电 话	
上一年度营业收入 (万元)		上年末资产总额 (万元)	
主导产品/服务		职工总数	
管理人员数量		质量管理人员 ^④ 数量	
申报工作联系部门		申报工作联系人	
联系人手机		固定电话	
E-mail		传 真	
请用一句话概括组织质量管理体系、模式或方法(不超过 25 个字)并提供示意图	(请使用精准、生动的语言进行总结凝练,体现组织质量管理体系、模式或方法的特色和创新之处,例如:..... 质量管理体系、以...为核心的...质量管理模式、基于...的...质量管理方法、以...为导向的...质量管理模式、..... 相结合的质量管理模式,等等)		

注:①行业编号依据《国民经济行业分类》(GB/T4754—2017)填写小类代码。

②组织类型选填:1.中央部门管理企业;2.地方国有企业;3.民营企业;4.外商投资企业;5.港澳台投资企业;6.其他类型组织。

③隶属关系:1.中央部门管理企业填写“隶属的集团企业(公司)总部名称+本企业级次(一级企业、二级企业、三级企业、三级以下企业)”;2.地方国有企业填写“隶属的集团企业(公司)总部名称+总部行政隶属层级(省级、地市级、县级)+本企业级次(一级企业、二级企业、三级企业、三级以下企业)”;3.民营企业填写“最大投资方名称+投资比例”;4.外商、港澳台投资企业填写“最大境外投资方名称+所属国家或地区+投资比例”;5.其他类型组织填写“最大投资方名称+投资比例”。

④质量管理人员是指组织内部各岗位从事质量管理、质量检验、计量标准等工作的人员。

组织简介

主要描述组织的关键特征和核心竞争力,主要包括:组织基本情况,涉及成立时间(组织如果在近十年内有名称变更情况,请说明变更时间和组织原名称)、组织机构图、经济类型、业务范围、员工数量等;组织管理情况,涉及管理体系、制度、模式,组织质量管理所坚持的理念等;组织运营情况,涉及营销网络建设情况,市场占有情况、资产规模、营业收入等经营绩效;组织获奖情况,涉及关键技术获得奖励情况、质量管理奖励情况等。限1000字以内。

二、参评组织重要指标

序号	指标类别	指标表述	指标内容
一、质量提升			
1	质量安全	质量安全责任体系建设情况	质量责任体系建设情况： 对国内外相关法律法规掌握情况：
2		质量安全保证制度与措施	质量安全相关认证与评价证书数量：_____张 质量安全保证制度：_____项 制度与措施具体情况：
3		质量安全风险信息收集与防控机制	风险信息收集情况： 防控机制情况：
4	质量战略	确立的愿景和价值观	组织的愿景： 组织的价值观：
5		获取目标顾客需求和期望	目标顾客群体： 获取顾客需求的方式：
6		质量战略的内容和形成过程	具体内容：
7		质量战略目标是否契合高质量发展的要求 (如果是,说明具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 具体内容：
8		是否对质量战略目标进行了分解 (如果是,说明具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 质量战略目标分解和实施情况：
9		质量战略实施的评价与改进情况	质量战略实施的具体评价情况： 质量战略的持续改进情况：
10		质量诚信	是否得到社会信用的评级以及质量诚信建设情况 (如果是,说明具体情况)
11	质量管理	是否专门设立质量管理机构或部门 (如果是,说明具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 名称：

序号	指标类别	指标表述	指标内容
			人员数量： 占全体员工比例：_____ % 简述质量管理机构情况以及与组织生产经营管理情况的匹配性：
12		质量管理制度是否覆盖组织运营过程涉及的所有部门 (如果是,说明具体情况。可写多项)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 部门名称： 制度名称：
13		是否运用成熟的管理制度对生产或服务现场进行质量管理 (如果是,说明具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 现场管理制度： 现场管理情况：
14		质量管理大数据(数字化平台)建设,实现质量形成过程显性化、可视化	组织研发、设计、采购、生产、检测、仓储、物流、销售、服务等业务全过程全链条数据采集检测分析具体情况：
15		质量管理数字化赋能情况	推动质量策划、质量控制、质量保证、质量改进等全流程信息化、网络化、智能化的措施与成效：
16		产品服务全生命周期的质量信息追溯情况	具体措施与成效：
17		是否建立内部员工质量考核和激励制度 (如果是,说明具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 质量考核与激励形式和内容及其成效：
18		是否建立了供方质量考核和保证制度 (如果是,说明具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 质量考核形式和制度内容及其成效：
19	产业链质量协同	质量管理模式、方法是否在产业链供应链上下游企业复制推广 (如果是,说明具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 具体情况：
20		是否推动产业链供应链企业之间质量信息交流和质量协同改进 (如果是,说明具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 具体情况：
21	质量文化	是否形成成熟的质量文化 (如果是,说明具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 质量文化：

序号	指标类别	指标表述	指标内容
22		通过哪些措施或方法将愿景和价值观传递给相关方(员工、合作伙伴、顾客和其他利益相关方等)	具体措施或方法:
23		通过哪些方法或手段开展质量文化建设工作	具体措施或方法:
24		是否做到全员参与质量文化建设 (如果是,说明具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 参与情况和内容:
25		质量文化是否包含弘扬工匠精神的内容 (如果是,说明具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 具体情况和内容:
26		是否对质量文化建设成效进行评估 (如果是,说明具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 评估方式和成效:
27	质量教育	定期开展质量教育培训情况	培训对象、培训方式、培训内容等情况: 接受质量技能培训的一线员工占全体员工比例:_____ % 面向一线员工质量技能培训方式与内容的具体情况:
28		一线员工离职率	上一年度一线员工离职率: _____ %
29		获职业资格证书的员工情况	获职业资格证书的员工数量: 占全体员工比例:_____ %
30		是否建立员工职业发展规划 (如果是,说明具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 具体情况:
31	质量基础	生产服务标准化水平	<input type="checkbox"/> 行业平均水平 <input type="checkbox"/> 高于行业平均水平 <input type="checkbox"/> 行业领先,国际先进 生产服务标准化实施成效:
32		检测计量能力建设情况	具体情况:
33		获得认证与评价证书情况 (填写有效期内证书情况,可填多项)	获得质量管理体系、环境管理体系等认证情况:

序号	指标类别	指标表述	指标内容
			获得节能节水、低碳产品、智能制造等认证评价以及国际认证的情况：
34	质量改进与提升	开展质量改进活动情况	生产、经营、管理全方位的质量改进活动情况：
35		是否开展质量提升小组(QC小组)或跨部门改进团队活动(如果是,说明具体情况,可填多项)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 QC小组或团队数量： 具体开展情况及QC小组获奖情况等：
36	质量水平	所提供的产品或服务的关键质量指标水平(可填多项)	产品或服务名称： 指标名称： 指标数值： 指标水平： <input type="checkbox"/> 行业平均水平 <input type="checkbox"/> 高于行业平均水平 <input type="checkbox"/> 行业领先,国际先进
37		近5年关键质量指标提升情况	具体情况：
38		是否获得过国内外质量奖励或荣誉(如果是,说明具体情况,可填多项)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 奖励名称： 授奖机构： 获奖日期：
39		顾客满意度情况	调查机构： 调查结果： 根据顾客满意度测评结果进行改进提升情况：
二、创新发展			
40	创新能力	用于研发的经费情况	上一年度研发经费总额： 万元 占销售收入比例：_____ % 近三年研发经费投入强度情况：
41		创新平台建设	创新平台名称、任务以及工作开展情况：
42		是否建立创新激励制度(如果是,说明具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 制度内容及落实情况：
43		研发人员占比	研发人员数量：

序号	指标类别	指标表述	指标内容
			占全体员工比例：_____ %
44		累计拥有有效发明专利	专利数量：_____项 有效发明专利情况说明：
45		累计拥有海外发明专利	专利数量：_____项 海外发明专利情况说明：
46		承担或参与国家重大科技项目	承担项目数量：_____项 参与项目数量：_____项 项目名称及承担参与情况：
47		累计承担和参与国家、国际标准的情况(参与起草限排名前5,可填多项)	承担国家标准数量：_____项 编号及名称： 参与国家标准数量：_____项 编号及名称： 承担国际标准数量：_____项 编号及名称： 参与国际标准数量：_____项 编号及名称：
48	管理经营 创新	针对具体质量问题,创新了哪些质量管理工具和方法	简述工具方法创新(请简述,并在本申报表“七、质量工艺方法创新及成效”中详述):
49		质量管理制度、模式有哪些创新	简述制度模式创新(请简述,并在本申报表“八、组织质量管理制度、模式、方法总结”中详述):
50		实施哪些创新性的经营模式,如个性化服务、定制化服务	简述经营模式创新:
51		为快速响应市场变化,创新实施哪些灵活弹性的敏捷管理方式	具体情况:
52	创新成果	上一年度获认定的新产品或新服务情况	获认定的新产品(新服务)数量: _ ____个 获认定的新产品(新服务)名称:
53		拥有核心技术或业务情况(可填多项)	核心技术或核心业务名称: 核心技术或业务专利或其它知识产权保护情况: 关键核心技术实现自主可控情况:

序号	指标类别	指标表述	指标内容
			实现哪些行业关键共性技术、前沿引领技术、重大颠覆性技术突破：
54		组织在创新方面获得的奖励	奖励名称： 奖励等级： 授奖机构： 获奖日期：
55	市场价值	核心技术或服务在哪些方面提升经济效益和市场价值(可填多项)	提升经济效益的具体情况(降低成本、扩大市场规模、提高产品服务品牌溢价、增加税收等)： 提升市场价值的具体情况(适应市场需求、替代进口产品、突破技术壁垒等)：
56		近3年新产品/服务销售额	近3年新产品/服务销售额：_____万元 占销售收入比例：_____%
57	社会价值	推动核心技术突破产生社会价值情况(可填多项)	产生社会价值的具体情况(围绕推动科技进步、引领产业发展、保护生态环境、减少资源消耗、保障国家安全等方面,可选取一项或几项重点说明)：
三、品牌影响			
58	品牌定位	品牌内涵的特点	高度凝练组织的品牌内涵：
59		是否制定品牌规划 (如果是,说明具体情况)	品牌建设是否纳入组织战略： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 是否制定品牌规划： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 简述品牌规划内容及实施成效：
60		组织的主品牌定位	<input type="checkbox"/> 国际知名品牌 <input type="checkbox"/> 国内知名品牌 <input type="checkbox"/> 区域知名品牌 <input type="checkbox"/> 一般品牌 简述主品牌定位理由：
61	品牌管理	是否建立专门的品牌管理机构	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

序号	指标类别	指标表述	指标内容
		或部门 (如果是,说明具体情况)	名称: 人员数量: 品牌组织管理体系建设情况:
62		组织的品牌架构策略	<input type="checkbox"/> 多品牌 <input type="checkbox"/> 单一品牌 主品牌名称: 选择上述品牌架构策略的基本思路 and 实际效果:
63		品牌管理与运营的做法	上一年度品牌推广投入经费总额: ____万元;占销售收入比例:____%; 基于品牌设计、市场推广、品牌维护等全生命周期管理与运营的做法:
64		是否对品牌建设情况进行评估,并有针对性改进品牌发展策略 (如果是,说明具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 评估方式、内容和结果(例如复购率、净推荐值、客户稳定性、大客户订单增加等):
65		是否建立品牌危机管理制度 (如果是,说明具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 品牌危机管理制度的主要内容及实施情况:
66	品牌保护	组织注册商标情况	注册商标数量:
67		主品牌商标注册历史	注册时间:
68		品牌是否在境外注册 (如果是,说明具体情况,可填多项)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 注册国家(地区): 注册时间:
69		品牌保护的其他方法和途径	具体情况:
70		是否建立了顾客投诉及快速协调解决机制 (如果是,说明具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 顾客投诉和调解机制情况:
71	品牌认可	主品牌目前已经在市场上建立的影响情况(可多选)	<input type="checkbox"/> 知名度 <input type="checkbox"/> 美誉度 <input type="checkbox"/> 忠诚度 主品牌的市场影响力情况:

序号	指标类别	指标表述	指标内容
72		主营业务近3年内市场规模/份额变化情况	<input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 稳定 <input type="checkbox"/> 减少 市场份额变动具体情况:
73		是否存在市场垄断行为	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
74		是否存在倾销行为	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
75		在运用电商进行产品销售时,是否有效遵守网络监管要求	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
76		主导产品/服务国内市场情况	国内市场占有率:_____ % 行业排名:
77		主导产品/服务国际市场情况	国际市场占有率:_____ % 行业排名:
78		主导产品/服务的品牌溢价情况	具体说明(主导产品/服务的价格和行业平均价格对比情况):
79		主品牌在经营过程中使用的年限	_____年
80		品牌获得社会认可情况	获得相应品牌荣誉或认定情况:
81		上一年度品牌价值情况	主品牌价值:_____亿元 评价机构:
四、组织效益			
82	财务指标	上一年度营业收入利润率	_____ %
83		上一年度净利润	_____万元
84		上一年度全员劳动生产率	_____万元/人
85		上一年度人均利润	_____万元/人
86		上一年度资产负债率	_____ %
87		上一年度创汇总额	_____万美元
88		上一年度净资产收益率	_____ %
89		上一年度资本保值增值率	_____ %
90		上一年度总资产周转率	_____ %
91		上一年度成本费用利润率	_____ %
92	绿色指标	万元总产值综合能耗	_____吨标准煤/万元
93		可再生能源占组织能源消耗总量百分比	_____ %
94		万元总产值综合水耗	_____立方米/万元
95		单位产值二氧化碳排放量	_____tCO ₂ e/万元

序号	指标类别	指标表述	指标内容
96		单位建设用地企业产值	_____亿元/平方公里
97	社会责任	是否定期发布社会责任报告 (如果是,说明具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 社会责任报告主要内容:
98		近5年捐助情况 (可填多项)	对象: 金额: 日期:
99		在促进行业健康发展方面所起的作用	具体情况(履行社会责任、推动行业自律、引领行业发展方面牵头或参与的活动,包括并不限于推动政府出台相关政策举措等):
100		上一年度参加文化、技术、教育、健康卫生、养老、社区服务等有影响力的社会援助公益活动情况	具体措施和成效:
101		碳排放监测与评估措施	具体情况说明:
102	社会效益	全体员工情况	数量: 行业排名:
103		员工平均工作年限	_____年
104		上一年度员工人均年收入	_____元
105		近5年员工平均工资涨幅	_____%
106		上一年度纳税情况	_____万元
107		是否采取措施,防治和降低生产经营中排放污染物对环境的危害 (如果是,说明具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 具体措施情况:
108		服务国家重大战略任务、重大工程专项情况	具体内容:

三、质量提升

请针对本表“二、参评组织重要指标”中的“质量提升”相关指标进行补充说明,侧重用数据、典型案例阐述,突出典型做法和特色亮点。曾获中国质量奖提名奖及省级质量奖的,应说明推广本组织质量管理方法的情况及成效。限 5000 字以内。

四、创新发展

请针对本表“二、参评组织重要指标”中的“创新发展”相关指标进行补充说明,侧重用数据、典型案例阐述,突出典型做法和创新价值。限 3000 字以内。

五、品牌影响

请针对本表“二、参评组织重要指标”中的“品牌影响”相关指标进行补充说明,侧重用数据、典型案例阐述,突出典型做法和品牌影响力。限 3000 字以内。

六、组织效益

请针对本表“二、参评组织重要指标”中的“组织效益”相关指标进行补充说明,侧重用数据、典型案例阐述,突出典型做法和经济社会效益。限 3000 字以内。

七、质量工艺方法创新及成效

请提供具有代表性的,解决行业关注的重要质量问题并取得成效的质量工法创新内容(利用图片、分析数据、实例等进行详细说明)。

一、质量工法创新情况			
方法名称			
质量工法创新所属工艺环节(可附图)			
需解决的质量问题描述			
问题原因分析	(说明如何使用质量管理工具等进行分析)		
问题解决对策	(在数据分析的基础上,说明如何创新质量工艺方法解决问题等)		
解决问题的成效	(利用数据、实例等进行描述)		
产生的经济效益和社会价值			
可复制推广的创新内容与经验			
二、质量方法创新项目成员及职责			
姓名	所属部门	职务	主要职责
成员 1			
成员 2			
……			

八、组织质量管理体系、模式、方法总结

一、组织质量管理体系、模式、方法产生的背景

简要阐述组织质量管理体系、模式、方法产生的背景与形成的过程,其提出目的是解决组织经营发展中面临的哪些问题或应对组织内外环境遇到的哪些变化。

二、组织质量管理体系、模式、方法的主要内容和要素构成

简要阐述组织质量管理体系、模式、方法核心思想继承了哪些现代质量管理理论与管理理念,阐述组织质量管理体系、模式、方法的主要内容和要素构成,以及各要素之间的逻辑关系。

三、组织质量管理体系、模式、方法在实践应用过程中的典型做法

阐述组织质量管理体系、模式、方法实施中的典型做法和措施,特别是如何利用物联网、大数据等新一代信息技术手段,加强质量管理数字化赋能,应对新产业、新业态、新模式下的质量挑战。可以包括但不限于以下 8 个方面:顾客要求获取与价值实现、质量战略制定与实施、领导重视与深度参与、质量文化培育与实施、管理制度制定与执行、员工全员参与、工具方法应用、过程管理与测量分析改进。

四、组织质量管理体系、模式、方法的实践应用场景和产生成效

阐述组织通过应用质量管理体系、模式、方法解决了哪些实际问题,在提升组织的质量竞争力和经营效益等方面产生了哪些成效。

质量竞争力:用典型案例和数据说明,通过应用质量管理体系、模式、方法,在提升生产效率、研发效率、合格率以及人员能力,降低产品或服务缺陷率等方面的成效。特别是要通过关键数据指标的变化比对情况反映质量竞争力提升成效。

经营效益:用典型案例和数据说明,通过应用质量管理体系、模式、方法,在提升营业收入、利润、全员劳动生产率、顾客保有率、市场占有率、品牌影响力,降低能耗、碳排放水平等方面的成效。特别是要通过关键数据指标的变化比对情况反映效益提升成效。

五、组织质量管理体系、模式、方法的创新性和推广价值

阐述组织质量管理体系、模式、方法的先进性和独特性,是否具备在全行业或产业链上下游企业复制推广的价值。

限 8000 字以内。

九、申报意见

<p>申报组织</p>	
<p>申报组织意见 (所有申报组织均需 填写本栏)</p>	<p>(请说明材料核实情况、本组织内部公示情况等)</p> <p style="text-align: right;">申报组织(盖章): 负责人(签字): 年 月 日</p>
<p>申报组织所属单位意见 (申报组织为有关单 位的分支、内设、派出 等机构的,由所属单 位填写本栏)</p>	<p>(请说明材料核实情况、所属单位内部公示情况等)</p> <p style="text-align: right;">单 位(盖章): 负责人(签字): 年 月 日</p>

十、审核推荐意见

审核单位			
联系人		手 机	
电 话		传 真	
E-mail			
通讯地址		邮 编	
<p>一、材料核实情况</p> <p>二、征求相关部门意见情况(推荐的机关事业单位,应按照管理权限征求组织人事部门、纪检监察机关等部门意见;推荐的企业应征求所在地生态环境、人力资源社会保障、税务、应急管理等有关主管部门意见)</p> <p>三、公示情况(需说明公示时间、公示途径、异议处理情况等)</p> <p>四、审核意见</p> <p style="text-align: right; margin-top: 20px;">省级市场监管部门或社会团体(盖章):</p> <p style="text-align: right; margin-top: 5px;">年 月 日</p> <p>推荐意见及理由:</p> <p style="text-align: center; margin-top: 20px;">质量强省(区、市)工作领导小组或社会团体(盖章):</p> <p style="text-align: right; margin-top: 5px;">年 月 日</p> <p>注:通过省级市场监管部门申报的,由省级市场监管部门提出审核意见,报所在省份质量强省(区、市)工作领导小组出具推荐意见。通过有关社会团体申报的,由社会团体出具审核与推荐意见。</p>			

附件 4

编号：_____

(编号由中国质量奖评选表彰委员会秘书处统一填写)

中国质量奖(一线班组) 申报表

一线班组名称：_____

所属单位名称：_____ (盖章)

所属行业：_____

推荐单位：_____

申报日期：_____年_____月_____日

国家市场监督管理总局印制

填报说明

1. 中国质量奖(一线班组)申报材料由申报表、证实性材料两部分组成,所填数据及提供资料必须真实、准确,不得涉及国家安全、国家秘密。涉及商业秘密的,应当予以注明,数字及各类符号应填写正确、清楚、完整。

2. 申报表封页填写要求:班组名称栏要求填写参评的一线班组名称,注意要填写所属单位,如××公司××班组或××单位××QC小组等;所属行业选择“制造业、服务业、工程建设行业”之一填写;推荐单位栏填写所在省份质量强省(区、市)工作领导小组或有关社会团体。

3. 申报表“参评一线班组基本情况”填写要求:

(1)一线班组名称、所属单位名称、所属行业同封页填写一致;

(2)所属单位的组织类型,隶属关系参照附注填写;

(3)联系人的姓名、手机、电话、传真和 E-mail 等信息务必填写齐全准确。

4. 证实性材料包括近3年获得的国家、省部级质量、科技等荣誉证书复印件以及各类认定证书、认证评价证书复印件等。证实性材料需附材料清单目录。

5. 申报表、证实性材料需提供一式三份的纸质材料,内页不使用铜版纸。申报表用 A4 规格的纸张正反面打印装订成册,书脊注明“申报组织名称”及“第五届中国质量奖申报材料”,页数不超过 100 页;证实性材料用 A4 规格的纸张正反面打印装订成册,书脊写明申报组织名称,页数不超过 100 页。申报组织还应提供申报材料电子版,包括申报表 word 版和 PDF 版各一份、证实性材料一份。

6. 申报表可以根据填写内容需要,调整表格的行高和列宽,但不得自行增加或减少表格行和列。

7. 本申报表电子版可从市场监管总局网站(<http://www.samr.gov.cn/zlfzj/>)下载。

承 诺 书

本组织郑重承诺:

一、近 5 年内无重大质量、安全、环保等事故,无相关违法、违规、违纪行为,无重大消费者投诉事件,未引起重大群体性事件,积极带头履行社会责任。

二、已充分了解中国质量奖相关管理制度、评选程序、规范要求,并严格遵守。不从事可能影响评选公平、公正的活动,自觉维护中国质量奖的严肃性、权威性和独立性。

三、所提交申报材料均由组织本身制作填写,内容真实、准确、有效,并愿意承担相应责任。

四、获得中国质量奖或提名奖后,将从本组织实际出发,制定质量领域新目标,应用质量管理的新理论、新方法,进一步加强质量管理,提升质量水平。

五、获得中国质量奖或提名奖后,将向所在行业 and 全社会积极宣传推广本组织质量管理制度、模式、方法。

六、获得中国质量奖或提名奖后,将严格按照规定宣传和使用所获荣誉称号,不将中国质量奖用于产品、服务的标识或者产品、服务的质量宣传。

班组负责人(签字):

所属单位法人代表(签字):

所属单位(公章):

日 期:

一、参评一线班组基本情况

一线班组名称			
班组负责人		联系电话	
班组成立日期		班组人员数量	
所属单位名称		统一社会信用代码	
所属行业		行业编号 ^①	
所属单位组织类型 ^②		所属单位隶属关系 ^③	
通讯地址		邮政编码	
申报工作联系部门		申报工作联系人	
联系人手机		固定电话	
E-mail		传 真	
请用一句话概括班组的质量管理制度、模式或方法(不超过25个字)	(请使用精准、生动的语言进行总结凝练,体现班组的质量管理制度、模式或方法的特色和创新之处,例如:..... 质量管理制度、以...为核心的...质量管理模式、基于...的...质量管理方法、以...为导向的...质量管理模式、..... 相结合的质量管理模式,等等)		

注:①行业编号依据《国民经济行业分类》(GB/T4754—2017)填写小类代码。

②所属单位组织类型选填:1.中央部门管理企业;2.地方国有企业;3.民营企业;4.外商投资企业;5.港澳台投资企业;6.其他类型组织。

③隶属关系:1.中央部门管理企业填写“隶属的集团企业(公司)总部名称+本企业级次(一级企业、二级企业、三级企业、三级以下企业)”;2.地方国有企业填写“隶属的集团企业(公司)总部名称+总部行政隶属层级(省级、地市级、县级)+本企业级次(一级企业、二级企业、三级企业、三级以下企业)”;3.民营企业填写“最大投资方名称+投资比例”;4.外商、港澳台商投资企业填写“最大境外投资方名称+所属国家或地区+投资比例”;5.其他类型组织填写“最大投资方名称+投资比例”。

一线班组简介

基本情况:包括成立时间(所属单位如果在近十年内有名称变更情况,请说明变更时间和所属单位原名称)、所属行业、业务范围等;**管理情况:**包括管理制度、模式,质量管理所坚持的理念;**运营情况:**包括业务开展情况、取得成绩、解决问题等情况;**获奖情况:**包括关键技术获得奖励情况、质量获奖情况等。限 500 字以内。

二、参评一线班组重要指标

序号	指标类别	指标表述	指标内容		
一、质量提升					
1	质量人才培养	定期面向一线员工的质量技能培训情况	简述上一年度培训内容、人均培训时长、培训人次以及培训成效等具体情况：		
2		班组培养质量人才的主要方式（可多选）	<input type="checkbox"/> 师徒相传 <input type="checkbox"/> 举办培训班或讲座 <input type="checkbox"/> 组织技能竞赛和技能交流 <input type="checkbox"/> 鼓励员工参加社会培训教育 <input type="checkbox"/> 其他： 举例说明培养方式的适宜性：		
3	质量管理	现场质量管理及应用数字化工具情况	具体情况：		
4	质量改进	班组近三年开展质量提升活动或项目数量	申报前三年	申报前二年	申报前一年
5		应用质量管理工具于项目改进的情况	应用了哪些质量管理工具开展质量提升活动，并简述应用场景：		
6		质量改进成效情况	以典型案例简述质量改进在提升组织质量、创新、品牌以及效益等方面形成的成果或贡献：		
7	质量协同	班组的特色质量管理工具方法在组织内外部推广应用	班组的特色质量管理工具方法在组织内外部推广应用，对组织上下游工序、其他部门的示范带动作用等情况：		
8	质量指标水平	班组业务重要质量指标内容	简述班组专业工作涉及的重要质量指标内容、含义：		
9		重要质量指标水平是否达到国际或国内领先（如果是，说明具体情况）	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 请列举说明哪类产品、哪些重要质量指标达到国际或国内领先水平（列出指标当前水平，和国内外同行对比的情况）：		
二、创新能力					
10	管理创新	质量管理工具、方法创新	针对具体质量问题，创新了哪些质量管理工具和方法：		
11		质量管理模式创新	简述班组质量理念、质量管理模式创新情况（请简述，并在本申报表“七、组织质量管理体系制度、模式、方法总结”中详述）：		

序号	指标类别	指标表述	指标内容
12	技术创新	自主研发的关键核心技术	用具体的数据实证简述班组形成了哪些自主可控的关键核心技术,关键核心技术在打破国际垄断、填补行业空白或应用于“首台(套)”等方面发挥关键作用情况:
13		技术带头人	技术带头人在所在行业的创新贡献与社会影响:
三、文化理念			
14	文化理念	是否形成独特的发展理念和管理文化(如果是,说明具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 简述班组发展理念(如以人为本、质量第一等)的具体内涵: 简述班组管理文化(如认真严谨、追求卓越等)的具体内涵:
15	文化践行	班组长的示范带动作用	用有关激励考核与业务规范管理、学习创新等方面的具体实例简述班组长在践行班组文化理念的表率作用:
16		团队协作情况	用典型实例阐释班组发挥团队协作精神情况:
17		弘扬工匠精神情况	用典型实例阐释班组如何弘扬工匠精神:
18	文化推广	文化推广情况	简述班组发展理念和管理文化在组织内、行业内宣传推广情况:
四、组织绩效			
19	经济效益	直接效益	班组通过质量提升和创新形成的直接经济效益情况(如降低质量成本、提高生产效率等):
20		间接效益	班组通过质量提升和创新形成的间接经济效益情况(如提升产品服务市场占有率、提高利润等):
21	社会效益	发展贡献	简述班组通过质量提升和技术创新、管理创新形成的社会效益(如突破关键核心技术对行业发展产生重要影响等):
22	班组荣誉	班组所获荣誉	具体情况:
23		班组成员个人所获荣誉	具体情况:

三、质量提升

请针对本表“二、参评一线班组重要指标”中的“质量提升”相关指标进行补充说明,侧重用数据、典型案例阐述,突出典型做法和特色亮点。曾获得过中国质量奖提名奖及省级质量奖的,应说明推广本班组质量管理方法的情况及成效。限 3000 字以内。

四、创新能力

请针对本表“二、参评一线班组重要指标”中的“创新能力”相关指标进行补充说明，侧重用数据、典型案例阐述，突出典型做法和创新价值。限 2000 字以内。

五、文化理念

请针对本表“二、参评一线班组重要指标”中的“文化理念”相关指标进行补充说明，侧重用数据、典型案例阐述，突出典型做法和文化建设成效。限 2000 字以内。

六、组织绩效

请针对本表“二、参评一线班组重要指标”中的“组织绩效”相关指标进行补充说明，侧重用数据、典型案例阐述，突出典型做法和经济社会效益。限 2000 字以内。

七、班组的质量管理制度、模式、方法总结

一、班组的质量管理制度、模式、方法产生的背景

简要阐述班组的质量管理制度、模式、方法产生的背景与形成的过程,其提出目的是解决组织发展中面临的哪些问题或应对组织内外环境遇到的哪些变化。

二、班组的质量管理制度、模式、方法的主要内容和主要做法

简要阐述班组的质量管理制度、模式、方法的主要内容和要素构成,以及各要素之间的逻辑关系,阐述班组的管理制度、模式、方法的典型做法和措施。

三、班组的质量管理制度、模式、方法产生的成效和创新推广价值

阐述班组通过应用质量管理制度、模式、方法解决了哪些实际问题,在提升组织的质量竞争力和经营效益等方面产生了哪些成效。特别是要通过关键数据指标的变化对比情况反映效益提升成效。

阐述班组的质量管理制度、模式、方法的先进性、独特性,是否具备在行业内复制推广的价值。

限 5000 字以内。

八、申报意见

一线班组	
所属单位	
一线班组意见	<p>(请说明材料核实情况、本班组内部公示情况等)</p> <p style="text-align: right;">班组负责人(签字): 年 月 日</p>
一线班组 所属单位意见	<p>(请说明材料核实情况、所属单位内部公示情况等)</p> <p style="text-align: right;">单 位(盖章): 负 责 人(签字): 年 月 日</p>

九、审核推荐意见

审核单位			
联系人		手机	
电话		传真	
E-mail			
通讯地址		邮编	
<p>一、材料核实情况</p> <p>二、公示情况(需说明公示时间、公示途径、异议处理情况等)</p> <p>三、审核意见</p> <p style="text-align: right;">省级市场监管部门或社会团体(盖章):</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>			
<p>推荐意见及理由:</p> <p style="text-align: center;">质量强省(区、市)工作领导小组或社会团体(盖章):</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p> <p>注:通过省级市场监管部门申报的,由省级市场监管部门提出审核意见,报所在省份质量强省(区、市)工作领导小组出具推荐意见。通过有关社会团体申报的,由社会团体出具审核与推荐意见。</p>			

附件 5

编号：_____

(编号由中国质量奖评选表彰委员会秘书处统一填写)

中国质量奖(个人)推荐表

被推荐人：_____

人员类别：_____

所在单位：_____ (盖章)

推荐单位：_____

上报日期：_____

国家市场监督管理总局印制

填报说明

1. 中国质量奖(个人)推荐材料由推荐表和证实性材料两部分组成,所填数据及提供资料必须真实、准确,不得涉及国家安全、国家秘密。涉及商业秘密的,应当予以注明,数字及各类符号应填写正确、清楚、完整。

2. 推荐表封页填写要求:推荐单位填写所在省份质量强省(区、市)工作领导小组或有关社会团体。人员类别主要包括一线工作人员、组织质量管理人員、质量领域专家学者。

3. 证实性材料包括个人技术资格证书、个人从事重大质量工作(活动)取得实效的证实性材料、质量管理科学研究成果、个人荣获国家及省部级质量荣誉等复印件。

4. 推荐表、证实性材料需提供一式三份的纸质材料,内页不使用铜版纸。推荐表用A4规格的纸张正反面打印装订成册,页数不超过50页;证实性材料用A4规格的纸张正反面打印装订成册,页数不超过25页。被推荐人还应提供推荐材料电子版,包括推荐表word版和PDF版各一份、证实性材料一份。

5. 推荐表可以根据填写内容需要,调整表格的行高和列宽,但不得自行增加或减少表格行和列。

6. 本推荐表电子版可从市场监管总局网站(<http://www.samr.gov.cn/zlfzj/>)下载。

承 诺 书

本人郑重承诺:

一、已充分了解中国质量奖相关管理制度、评选程序、规范要求,并严格遵守。不从事可能影响评选公平、公正的活动,自觉维护中国质量奖的严肃性、权威性和独立性。

二、所提交推荐材料均由所在单位和本人制作填写,内容真实、准确、有效,并愿意承担相应责任。

三、获得中国质量奖或提名奖后,将从本单位和本人实际出发,制定质量领域新目标,应用质量管理的新理论、新方法,进一步加强质量管理,提升质量水平。

四、获得中国质量奖或提名奖后,将向所在行业 and 全社会积极宣传推广质量管理体系、模式、方法。

五、获得中国质量奖或提名奖后,将严格按照规定宣传和使用所获荣誉称号,不将中国质量奖用于产品、服务的标识或者产品、服务的质量宣传。

申 报 人(签字):

所在单位法人代表(签字):

所在单位(公章):

日 期:

一、个人基本情况

姓 名		身份证号		照片(正面免冠2寸彩色近照)
性 别		政治面貌		
职 称		学 历		
工作单位				
所在部门		职 务		
工作年限		从事现岗位 工作年限		
通讯地址				
邮 编		联系电话		
传 真		E-mail		
教育简历				
工作经历				

全国性行业协会 兼职情况	
何时何地受过 何种奖励	
何时何地受过 何种处分	

主要成绩与突出贡献(限 6000 字内,可附图片)

(一)基本情况:围绕本领域工作年限、政治素质、道德品质和职业操守等方面阐述。

(二)主要业绩:

一线工作人员围绕创新弘扬工匠精神,创新质量工具和工艺方法,解决行业质量难题,发挥传帮带作用,为组织质量提升作出贡献等方面进行阐述。

质量管理人员围绕树立质量第一意识,推动组织质量文化建设,培养质量团队,创新质量管理模式方法,为组织和行业质量提升作出贡献等方面进行阐述。

质量专家学者围绕创新质量理论,研究成果获得业内认可并有效应用,培养质量人才,为行业质量提升作出贡献等方面进行阐述。

(三)推广先进的质量理念、模式和方法情况。

二、申报意见

工作单位			
通讯地址			
邮政编码		单位类型	
联系人		联系电话 (手机/座机)	
E-mail		传 真	
工作单位简介:(限 300 字以内)			
所在岗位简介:(限 300 字以内)			
工作单位的申报意见(需包括材料核实、是否违法违规违纪情况、单位内部公示情况、推荐理由等):			
工作单位(盖章): 负责人(签字): 年 月 日			

三、审核推荐意见

审核单位			
联系人		手机	
电话		传真	
E-mail			
通讯地址		邮编	
<p>一、材料核实情况</p> <p>二、征求相关部门意见情况(推荐的机关事业单位干部,应按照管理权限征求组织人事部门、纪检监察机关等部门意见;推荐的企业负责人,应征求所在地生态环境、人力资源社会保障、税务、应急管理等有关主管部门意见)</p> <p>三、公示情况(需说明公示时间、公示途径、异议处理情况等)</p> <p>四、审核意见</p> <p style="text-align: right;">省级市场监管部门或社会团体(盖章):</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p> <p>推荐意见及理由:</p> <p style="text-align: center;">质量强省(区、市)工作领导小组或社会团体(盖章):</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p> <p>注:通过省级市场监管部门申报的,由省级市场监管部门提出审核意见,报所在省份质量强省(区、市)工作领导小组出具推荐意见。通过有关社会团体申报的,由社会团体出具审核与推荐意见。</p>			